

# expo habitat.

## KIT MÉDIA 2017

Le Magazine du salon Expo habitat Mauricie

Véhicule d'information et de publicité de l'industrie de la construction et de la rénovation  
 Impression: 50 000 copies - Distribution ciblée dans plus de 50 villes et municipalités de la Mauricie  
 Remis à tous les visiteurs du salon Expo habitat Mauricie

### FORMATS

<b>1/4 PAGE</b> 8,125 x 1,875 po + MARGE PERDUE	<b>1/3 PAGE</b> 7,25 x 3,125 po	<b>1/2 PAGE</b> 7,25 x 4,75 po	<b>PAGE COMPLÈTE</b> 8,125 x 10,875 po + MARGE PERDUE
---	------------------------------------	-----------------------------------	---

### TARIFS

Couverture arrière	2 250 \$
Intérieur couverture avant	1 750 \$
Intérieur couverture arrière	1 750 \$
1 page (+ marge perdue)	1 600 \$
1/2 page	1 075 \$
1/3 page	925 \$
1/4 page (+ marge perdue)	800 \$

### CRÉDITS

Un crédit de 250 \$ est applicable si vous êtes exposant au salon Expo habitat Mauricie. Un crédit de 10% est applicable si vous êtes membre de l'APCHQ.

### ANNULATION

Advenant le désistement d'un annonceur avant l'envoi du matériel chez l'imprimeur, l'APCHQ - Région Mauricie-Lanaudière inc. pourra conserver le montant du dépôt à titre de dommage liquidé et revendre l'espace publicitaire concerné par la présente. Advenant le désistement de l'annonceur après l'envoi du matériel chez l'imprimeur, le paiement intégral de l'annonce sera alors exigé puisque l'annonce paraîtra dans le Magazine.

### CONDITIONS POUR LA PRODUCTION D'UNE PUBLICITÉ

Tous frais encourus pour la conception graphique d'une publicité seront facturés en sus. Le client garantit qu'il détient les droits requis aux fins d'utilisation de toutes les références visuelles qu'il fournit.



**CONTACTEZ-NOUS!**

David Jutras au 819 233-4656

ou [production@duoeg.com](mailto:production@duoeg.com)



# expo habitat.

## BON DE COMMANDE

Le Magazine du salon Expo habitat Mauricie

Véhicule d'information et de publicité de l'industrie de la construction et de la rénovation  
Impression: 50 000 copies - Distribution ciblée dans plus de 50 villes et municipalités de la Mauricie  
Remis à tous les visiteurs du salon Expo habitat Mauricie

Entreprise et contact: \_\_\_\_\_  Membre APCHQ

Adresse postale: \_\_\_\_\_

Adresse courriel: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ Cellulaire: \_\_\_\_\_

Format de publicité:  Couverture arrière  Intérieur couverture avant  Intérieur couverture arrière  
 1 page (+ marge perdu)  1/2 page  1/3 page  1/4 page (+ marge perdu)

Exposant:  Oui  Non

### CONDITIONS POUR LA PRODUCTION D'UNE PUBLICITÉ :

Tous frais encourus pour la conception graphique d'une publicité seront facturés en sus. Le client garantit qu'il détient les droits requis aux fins d'utilisation de toutes les références visuelles qu'il fournit.

### ANNULATION :

Advenant le désistement d'un annonceur avant l'envoi du matériel chez l'imprimeur, l'APCHQ – Région Mauricie-Lanaudière inc. pourra conserver le montant du dépôt à titre de dommage liquidé et revendre l'espace publicitaire concerné par la présente. Advenant le désistement de l'annonceur après l'envoi du matériel chez l'imprimeur, le paiement intégral de l'annonce sera alors exigé puisque l'annonce paraîtra dans le Magazine.

### MODALITÉS:

Signer la présente et faire parvenir votre paiement au:

**4800, rue Raymond-Bellemare,  
Trois-Rivières (Québec) G9B 0G3**

et libeller votre chèque à l'ordre de  
« APCHQ – Région Mauricie-Lanaudière inc. »

ou remplir le formulaire de paiement par carte de crédit ci joint.

Pour toute information: 819 376-5634 ou 1 877 376-5634

**Fournir le matériel publicitaire requis  
au plus tard le lundi 28 novembre 2016.**

Signature du client

Date



## KIT MÉDIA 2017

Le Magazine du salon Expo habitat Mauricie

### EXEMPLE D'UN ESPACE EXPOSANT

Inscription obligatoire dans le guide du visiteur (magazine du salon Expo habitat Mauricie) | Tous les 1/6 de page sont identiques et ne sont **PAS** une publicité.

À TITRE INDICATIF SEULEMENT\* | Les couleurs et le style peuvent varier

#### NOM DE L'ENTREPRISE

Brève description de l'entreprise

XXX, rue XXXXXX, Ville  
Téléphone: XXX XXX-XXX  
Télec.: XXX XXX-XXX  
Adresse web | E-mail

RBQ: XXXX-XXXX-XX



Description complète: Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sodales bibendum finibus dictum. Praesent sapien nisi, vestibulum ut nisi sed, suscipit laoreet lectus. Curabitur at augue sem.

Aliquam ut porta urna, vel facilisis urna. Curabitur mattis urna sit amet orci at placerat nisi pharetra.

Logo de l'entreprise

LOT(S)  
XXX

■ Nom de l'entreprise tel qu'enregistré ■ Brève description ■ Bloc coordonnées ■ Numéro RBQ ■ Description complète

\* Ceci n'est qu'un exemple, la typographie, les couleurs et la disposition des éléments seront établies par l'APCHQ Région Mauricie – Lanaudière inc. au moment opportun et selon le visuel du thème de l'évènement. Il est donc possible que l'image et le texte soient interchangés.

### VOUS ÉTIEZ EXPOSANT L'AN DERNIER?

Inscrivez le nom de votre entreprise et cochez la case appropriée.

- Identique à l'an passé, aucune correction à apporter.
- Veuillez utiliser les mêmes éléments que l'an passé, mais apporter les corrections textes inscrites ci-dessous.
- Nous vous ferons parvenir:  une nouvelle image  notre nouveau logo

FOURNIR LE MATÉRIEL PUBLICITAIRE REQUIS  
au plus tard le **lundi 28 novembre 2016.**

### À REMPLIR

Nom de l'entreprise: \_\_\_\_\_ # lot(s): \_\_\_\_\_

Brève description: \_\_\_\_\_  
(7 mots maximum)

Description complète: \_\_\_\_\_  
(45 mots maximum)

Adresse: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ Télécopieur: \_\_\_\_\_

Adresse web: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Licence RBQ: \_\_\_\_\_ Signature: \_\_\_\_\_

**NB : Il est important de nous faire parvenir votre visuel photo ainsi que le logo vectoriel de votre entreprise.**

Pour toute information: David Jutras au 819 233-4656

Veuillez faire parvenir vos textes et documents informatiques par courriel à :

**production@duoeg.com** et/ou retourner ce formulaire rempli par télécopieur au **819 602-8946.**

